

Третий и четвертый курсы. Дневное отделение.

Базовая часть.

I. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

БЛОК «МАСС-МЕДИА»

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Автор:

доцент Хруль Виктор Михайлович, кафедра социологии журналистики

Предлагаемый курс знакомит студентов с этическими основами журналистской деятельности, вводит их в пространство ее ценностного осмысления, формирует культуру профессиональной этической рефлексии и социальную позицию, а также готовит студентов к возможным ситуациям морального выбора в системах отношений «журналист – аудитория», «журналист – герой», «журналист – коллеги», «журналист – руководство».

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цели освоения дисциплины

Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается а) система ценностей и норм профессиональной деятельности журналиста и б) принципы и правила применения этих норм в реальной практике.

Целью освоения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» является формирование у студентов знаний в сфере профессиональной этики журналиста и

навыков выработки социальной позиции, основанной на свободном моральном выборе.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Задачи освоения дисциплины «Профессиональная этика журналиста»: изучение истории становления и развития этики как науки о морали и профессиональной этики журналиста; осмысление роли этических нормативных моделей в системе профессиональной деятельности журналиста; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в реальной практике; изучение методов и способов общественного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов и саморегулирования СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа».

К входным знаниям, необходимым для её изучения, относятся: понимание сущности, роли и функций журналистики в современном обществе, её миссии и принципов; роли аудитории, важности учета её характеристик, механизмов восприятия и влияния массовой информации, особенностей взаимоотношений с людьми как источниками информации и героями публикаций, особенностей редакционной работы как коллективной профессионально-творческой деятельности (дисциплины «Теория журналистики», «Основы журналистики»).

В свою очередь курс «Профессиональная этика журналиста» является одним из базовых для дисциплин индустриального и тематического модулей, прохождения

производственных практик, в ходе которых студенты учатся руководствоваться нормами этики в журналистской работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

знание профессиональных этических норм журналистики, основных российских и международных документов по профессиональной этике журналиста;

способность базироваться на этих знаниях в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;

Уметь: понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности; следовать этическим требованиям и нормам в своей повседневной практике;

Владеть: навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Аудиторная	Самостоятельная	
1	Введение в этику	8	8	12	
2	Профессиональная этика	8	12	20	
3	Применение этических норм в журналистской практике	8	8	12	
					В конце семестра – зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в этику	
1.1	Предмет и задачи курса, его основные понятия	Предмет, основные понятия, объем, структура и задачи курса. Взаимосвязь с другими курсами учебного плана. Методика усвоения и рекомендуемая литература. Готовность к ответственному моральному выбору в реальной журналистской практике как основной критерий овладения курсом

1.2	<p>Этика и мораль. Происхождение моральных норм. Основные функции морали</p>	<p>Этика как философская наука. Мораль как предмет этики. Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность». Мораль и право.</p> <p>Основные понятия этики: Добро и зло, смысл жизни, долг, совесть, достоинство, справедливость.</p> <p>Краткий исторический обзор этических учений (Аристотель, Кант, современные теории).</p> <p>Эмпирический, теоретический и нормативный уровни этики: эмпирическое описание, теоретическое осмысление и объяснение, конструирование нормативных моделей.</p> <p>Происхождение моральных норм.</p> <p>Концепции с точки зрения источника нормативной модели: трансцендентные, натуралистические, социологические и антропологические.</p> <p>Этические учения с точки зрения морального идеала: гедонистические, утилитаристские, перфекционистские, гуманистические и др.</p> <p>Основные функции морали: регулятивная, ориентирующая, мотивационная и др.</p> <p>Моральное сознание (личностное и общественное) и моральная практика (отношения и деятельность)</p>
-----	--	--

1.3	Моральное действие: проблема выбора	<p>Проблема свободы в моральной практике. Проблема соотношения цели и средств ее достижения.</p> <p>Ситуация морального выбора. Препятствия к свободному моральному выбору. Теория морального действия.</p> <p>Объективные и субъективные аспекты морального действия. Цели и обстоятельства как факторы оценки моральности действия. Совесть как регулятор морального поведения.</p> <p>Непосредственные и опосредованные цели. Принцип пропорциональности (соразмерности) последствий действия. Степень вменяемости морального действия его субъекту.</p> <p>Моральное действие в журналистике (введение в проблематику)</p>
1.4	<p>Общественная мораль.</p> <p>Ценностно-нормативные системы</p>	<p>Мораль как особая форма общественного сознания и механизм нормативной регуляции действий человека в обществе.</p> <p>Культурные, религиозные, этнические, групповые и социальные аспекты функционирования морали в обществе.</p> <p>Моральные системы в малых и больших группах: причины возникновения и социально-историческая обусловленность.</p> <p>Общее и специфическое в групповой морали. Проблема единства и разнообразия в ценностно-нормативных системах различных общностей.</p> <p>Антиномия личностной и групповой морали в контексте свободы и ответственности.</p> <p>Роль журналистики в формировании, поддержании и разрушении общественных ценностно-нормативных систем</p>

2	Профессиональная этика	
2.1	Профессиональная мораль : возникновение, становление и развитие	<p>Моральные отношения, возникающие при различных видах деятельности в рамках общественного разделения труда. Возникновение и становление профессиональной морали.</p> <p>Особенности этических норм в деятельности, связанной с поиском, производством и распространением информации и обеспечением коммуникации в социуме</p>
2.2	Сущность, функции и структура журналистской этики	<p>Зарождение и развитие профессиональной этики журналистских сообществ разных стран. Профессиональная этика как регулятор журналистики.</p> <p>Международные принципы журналистской этики. Формирование профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов.</p> <p>Исходные составляющие профессиональной этики: социальные функции журналистики; требования, вытекающие из внутренних сущностных свойств журналистики; правила, установившиеся в ходе журналистской практики.</p> <p>Сущность журналистской этики. Отношение к социальной действительности. Функции журналистской этики. Профессиональный и корпоративный компоненты журналистской этики. Профессионально-этические аспекты взаимоотношений журналиста с обществом. Журналист и социальные институты общества. Журналист и источники информации. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений</p>

2.3	<p>Формирование этических принципов и стандартов. Кодификация моральных норм. Соблюдение этических требований на разных стадиях профессиональной деятельности журналиста</p>	<p>Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; общественная значимость информации; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории.</p> <p>Этап сбора информации, соблюдение норм, обеспечивающих объективность воспроизведения и понимания происходящего; плюрализм исследования, то есть ознакомление со всеми точками зрения относительно происходящего; непредвзятость самого журналиста в процессе исследования действительности. Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.</p> <p>Этап создания текста. Учет при создании текста всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении действительности. Присутствие основных из этих моментов в тексте; обязательное включение в текст разных точек зрения на событие или проблему; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, при приведении в материале мнений и оценок действующих лиц; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста относительно событий и людей; доказательность мнения и оценок самого журналиста.</p> <p>Этап распространения информации. Этические особенности разных каналов. Этика в сети Интернет</p>
-----	--	---

2.4	У с л о в и я осуществления профессионально- этических норм в журналистике	<p>Независимость и социальная ответственность журналистики как условие ее морального самоопределения.</p> <p>Справедливые законотворчество и правоприменение как необходимые условия свободной и ответственной работы журналистов.</p> <p>Экономический, социальный и политический плюрализм общества как важное условие реализации профессиональных этических норм журналистики</p>
2.5	Ж у р н а л и с т с к а я этика как компонент профессиональной к у л ь т у р ы журналиста	<p>Ценностно-нормативный компонент профессиональной культуры журналиста.</p> <p>Этическая идентичность как элемент профессиональной культуры.</p> <p>Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь.</p> <p>Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и место в работе журналиста.</p> <p>Отношение к государству, обществу, нации, группе, личности. Социальная ответственность как регулятор профессионального поведения журналистов.</p> <p>Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности.</p> <p>Солидарность и субсидиарность в журналистской культуре</p>

3	Применение этических норм в журналистской практике	
3.1	Основные проблемы в соблюдении этических норм в журналистской практике	<p>Нормативная модель и реальная практика. «Должное» и «сущее»: как профессиональные нормы проявляются в журналистской деятельности (результаты эмпирических исследований). Реальные стратегии поведения журналистов и степень их соответствия профессиональным кодексам. Отношение к аудитории. Представления о степени профессиональной свободы и ответственности. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам.</p> <p>Информация: достоверность, полнота, объективность (сбалансированность).</p> <p>Общество: Интерес к частной жизни людей. Секс и насилие. Этнические конфликты. Катастрофы и стихийные бедствия.</p> <p>Политика: Ангажированность. Выборы. Массовые волнения и беспорядки. Преступления и террористические акты. Война.</p> <p>Бизнес: Зависимость, скрытая реклама и замаскированный PR</p>
3.2	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов	<p>Специализированный арбитраж в сфере массовой информации. Судебная палата по информационным спорам. Большое жюри. Общественная коллегия по жалобам на прессу. Общественные советы по СМИ. Институт омбудсмена. Медиакритика</p>
3.3	Саморегулирование российских СМИ: этический фактор	<p>Регулирование, саморегулирование и саморегулирование СМИ. Роль этического фактора в саморегулировании. Современные тенденции саморегулирования в мире и России</p>

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Дисциплина преподается в форме лекций, в которых представлен исторический и теоретический материал. Ознакомление студентов с принципами и нормами профессиональной этики, стандартами и кодексами сочетается с разбором примеров журналистской практики (кейсов), особое внимание уделяется конфликтным ситуациям.

При возможности разделения потока на группы рекомендуются: разбор конкретных ситуаций и тренинги с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, а также мастер-классы экспертов. Предусматриваются встречи студентов с представителями органов медийного саморегулирования

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Большое внимание уделяется вопросам организации самостоятельной работы студентов. Для проверки усвоения материала курса предусмотрены контрольные работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя проработку литературы, изучение этических кодексов, норм, стандартов, практики саморегулирования различных СМИ, ознакомление с сетевыми ресурсами, новейшими базами данных, составление доосье, подбор примеров по тематике курса. Обеспечивается возможность индивидуальной консультации с преподавателем. В качестве промежуточной аттестации предусмотрено

выполнение студентами письменных контрольных работ, которые являются необходимыми для допуска к зачету, который проводится по окончании лекционного курса.

а) темы для самостоятельной работы студента:

Особенности морального выбора российского журналиста.

Взаимодействие этических и правовых норм в регулировании журналистской деятельности.

б) вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики.

Корпоративная и профессиональная этика.

Социальная ответственность журналиста и профессиональная этика.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста (анализ двух-трех положений кодекса).

Моральная составляющая профессиональной культуры журналиста. (Анализ материалов социологических исследований).

СМИ в системе социального партнерства: желаемое и реальное.

Достоверность и объективность информации как цель профессиональной этики.

Этические аспекты работы над интервью.

Право на частную жизнь и право аудитории на информацию о жизни общественно значимых личностей.

в) вопросы для итоговой аттестации (зачет/экзамен):

Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность».

Происхождение моральных норм.
Основные функции морали.
Проблема свободы в моральной практике.
Теория морального действия.
Совесть как регулятор морального поведения.
Культурные, религиозные, этнические, групповые
и социальные аспекты функционирования морали в обществе.
Роль журналистики в функционировании ценностно-
нормативных систем.
Возникновение и становление профессиональной
морали.
Особенности этических норм на разных стадиях
журналистской деятельности.
Международные принципы журналистской этики.
Кодекс профессиональной этики российского
журналиста.
Профессиональный и корпоративный компоненты
журналистской этики.
Этика внутривидовых отношений.
Журналист и социальные институты общества.
Журналист и источники информации.
Журналист и читатель.
Журналист и герои его произведений.
Журналист и руководитель (редактор, учредитель,
владелец) СМИ.
Независимость журналистики как условие ее
морального самоопределения.
Этическая идентичность как элемент
профессиональной культуры журналиста.
Профессиональный долг, профессиональная
ответственность, профессиональное достоинство,
профессиональная честь.
Социальная ответственность как регулятор
профессионального поведения журналистов.

Нормативная модель и реальная практика.
Этические аспекты создания текста.
Этические аспекты освещения частной жизни людей.
Этические аспекты освещения религиозных и этнических конфликтов.
Этические аспекты освещения катастроф и стихийных бедствий.
Этические аспекты освещения выборов и политической жизни.
Этические аспекты освещения экономической жизни.
Этические аспекты журналистики в сети Интернет
История институтов социального контроля СМИ в России.
Общественная коллегия по жалобам на прессу.
Роль этического фактора в саморегулировании СМИ.
Современные тенденции саморегулирования СМИ в мире и России.
Основные дискуссионные проблемы современной журналистской этики.

2) темы и формы контрольных работ

1. Теоретические работы (на основе рекомендованной литературы):

Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики.
Корпоративная и профессиональная этика
Социальная ответственность журналиста и профессиональная этика.
Кодекс профессиональной этики российского журналиста (анализ двух-трех положений кодекса)
Моральная составляющая профессиональной культуры журналиста. (Анализ материалов социологических исследований)

СМИ в системе социального партнерства: желаемое и реальное.

Достоверность и объективность информации как цель профессиональной этики.

Этические аспекты работы над интервью.

Право на частную жизнь и право аудитории на информацию о жизни общественно значимых личностей.

II. Практические работы (на основе собственного опыта профессиональной деятельности и опубликованных случаев из опыта других журналистов):

Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции.

«Компромат» с точки зрения профессиональной этики.

Заказные материалы и скрытая реклама в практике современной журналистики.

Публикация опровержения: этический аспект.

Цитирование: профессиональные стандарты и реальная практика (анализ представления в разных средствах массовой информации одного и того же выступления).

Сенсация: этический аспект.

Этические аспекты журналистской деятельности в сети Интернет.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2003.

Гусейнов А. А., Апресян Р. Г. Этика. – М., 2000.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2011.

Ламбет Э. Б. Приверженность журналистскому долгу: об этическом подходе к журналистской профессии. – М., 1998.

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2002.

Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. – 2-е изд., испр. и доп. / под ред. Ю. В. Казакова. – М., 2004.

б) дополнительная литература:

Бахитановский В. И., Согмонов Ю. В. Моральный выбор журналиста. – Тюмень, 2002.

Гусейнов А. А., Иррилиц Г. Краткая история этики. – М., 1987.

Дзялошинский И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху: некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. – М., 1996.

Дэннис Э., Мэррил Д. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.

Журналист и этика. Мнения журналистов в зеркале обследования кодекса профессиональной этики. – М., 1995.

Журналист: российско-американские социологические исследования. – М., 1998.

Засурский Я. Н. Искушение свободой. – М., 2004.

- Казаков Ю. В.* На пути к профессионально-правильному. Российский медиа-этнос как территория поиска. – М., 2001.
- Краткий юридический справочник для журналиста. – М., 1996.
- Кумылганова И. А.* Нравственные критерии профессиональной журналистской деятельности: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1992.
- Лабуш Н. С.* Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности журналиста. – СПб, 2005.
- Муратов С. А.* Нравственные принципы журналистики. – М., 1994.
- Мэйс И.* Работа над ошибками: Опыт омбудсмена газеты «Гардиан». – М., 2005.
- Основы творческой деятельности журналиста. – СПб, 2000.
- Письменная Е. В.* Профессиональная этика в деловой прессе. – М., 2004.
- Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации. – М., 1997.
- Правовые и этические нормы журналистской деятельности в документах. – М., 1997
- Пронин Е. И.* Императивы медиаэтики и ресурсы медиапсихологии. – М., 2003.
- Профессиональная этика журналистов. – М., 1999.
- Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве. Материалы семинара международной летней школы по медиаправу. – Минск, 2009.
- Социальная ответственность журналиста: опыт современного прочтения проблемы. – М., 2003.
- Становление духа корпорации: правила честной игры в сообществе журналистов. – М., 1995.
- Тетради гуманитарной экспертизы (1). Медиа-этнос. Ценности и «правила игры» регионального сообщества журналистов в координатах гражданского общества. – Тюмень, 1999.

Тетради гуманитарной экспертизы (2). Медиа-этнос. Ценности и «правила игры» регионального сообщества журналистов. Попытка понимания. – Тюмень, 1999.

Тетради гуманитарной экспертизы (3). Медиа-этнос. Тюменская конвенция: предварительные результаты. – Тюмень, 2000.

Тетради гуманитарной экспертизы (4). Медиа-этнос. Тюменская конвенция: ориентиры самоопределения, способ собирания общества. – Тюмень, 2000.

Тетради гуманитарной экспертизы (5). Медиа-этнос. Журналист в ситуации морального выбора. – Тюмень, 2001.

Фагерстам Э. Свобода печати в демократическом обществе: Настольная книга по этике прессы. – Тарту, 1992.

Шароградская А. Этический кодекс российского журналиста как повод для дискуссии. – СПб, 2011.

Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.

Шрейдер Ю. А. Лекции по этике. – М., 1994.

Шрейдер Ю. А. Этика. Введение в предмет. – М., 1998.

Этика: Энциклопедический словарь / под ред. Р. Г. Апресяна, А. Л. Гусейнова. – М., 2001.

литература на иностранном языке:

Clifford G. Christians. Media Ethics: Cases and Moral Reasoning. – 7th ed. – Boston, 2004.

Handbook of Mass Media Ethics. – London, 2008.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Центр права СМИ. Кодексы профессиональной этики – <http://www.medialaw.ru/selfreg/13/index.htm>

Фонда защиты гласности – <http://www.gdf.ru/>

Общественная коллегия по жалобам на прессу – <http://www.presscouncil.ru/>